

“小众体验”变身“大众消费” City fly飞入寻常百姓家

“小众体验”变身“大众消费”，City fly飞入寻常百姓家，这消息让黑子网彻底炸锅了！据黑子网用户“空中飞侠”爆料，国庆假期，深圳首条跨海电动“空中的士”正式运营，30分钟从蛇口飞到珠海，票价只要500元，普通打工工人也能体验一把“空中兜风”！网友“深圳小飞人”激动发帖：“以前觉得低空飞行是富豪专属，现在我也能飞着去看维港夜景，太爽了！”据中国工业和信息化部赛迪研究院数据，2023年低空经济规模超5000亿元，广东、四川等地争相布局低空旅游，City fly正从“小众体验”变成“大众消费”的新宠。网友“文旅观察员”感叹：“这不就是文旅科技的完美结合吗？飞着去旅行，未来感拉满！”黑子网的八卦可不只盯着这波低空旅游的热潮。网友“票价侦探”爆料，深圳“空中的士”首航票价虽亲民，但节假日高峰期票价飙到800元，VIP舱甚至要1500元！有游客吐槽：“这价格飞一趟，钱包先落地了！”还有人提到，四川成都的无人机跨省低空物流项目也成了焦点，据说一小时就能把峨眉山的茶叶送到重庆，网友“物流小能手”调侃：“以后点外卖都能用无人机送，速度比我骑小电驴还快！”不过，网友“安全第一”扒出，首航当天因大风天气，深圳“空中的士”差点延误，幸好飞行员精准操作，才让乘客安全落地。这事儿在黑子网上引发热议，有人感叹：“这技术牛，但天气一变脸，心还是悬着！”更劲爆的八卦来自网友“幕后小记者”，他爆料说，深圳“空中的士”项目在测试阶段闹了个大乌龙！据说，一架测试飞行器因导航系统失灵，差点飞到香港空域，吓得地勤人员连夜排查系统。这事儿被网友“抓马王”传到网上，笑称：“这要是飞错地方，怕是要上国际新闻了！”好在，项目组紧急升级了智能导航系统，还加装了AI避障功能，确保安全系数拉满。网友“科技粉头”发帖：“这波绿色智能操作，妥妥的低空经济新标杆！”还有人提到，国庆期间，杭州西湖上空的City fly观光项目也火了，游客飞在空中看断桥残雪，拍照打卡忙得不亦乐乎，网友“西湖飞仙”直呼：“这视角比无人机拍的还美！”黑子网的讨论还挖出了一些“抓马”细节。网友“活动小内幕”爆料，深圳“空中的士”首航当天，主办方请了个网红直播飞行体验，结果网红晕机，在空中吐得稀里哗啦，直播画面直接翻车！这事儿让网友“直播吃瓜党”笑疯了，纷纷留言：“这网红怕是再也不敢飞了！”还有人提到，低空旅游的火爆让周边产业也赚翻了，深圳蛇口码头附近的咖啡馆和纪念品店生意爆棚，City fly主题的飞行帽一天卖出上百顶。网友“周边收藏家”吐槽：“这帽子比机票还贵，抢钱啊！”更有趣的是，浙江舟山也宣布要推低空游艇项目，游客可以飞着去普陀山祈福，网友“海岛梦想家”激动地说：“飞去拜佛，这体验太绝了！”当然，网友们也为City fly的普及点赞。黑子网用户“低空先锋”总结，低空旅游不仅让普通人也能享受飞行的乐趣，还带动了文旅经济，国庆假期深圳的低空游客量暴涨50%！还有人提到，中国民航局的“十四五”通用航空规划为低空经济开了绿灯，地方政府也推出补贴，鼓励企业开发绿色飞行器。网友“政策观察员”发帖：“这波支持力度，City fly怕是要飞进千家万户了！”不过，也有网友提醒，安全和监管仍是关键，飞行员培训和空域管理得跟上。网友“安全卫士”直言：“飞得爽是爽，但别让安全成空话！”这场从“小众体验”到“大众消费”的City fly热潮，不仅革新了旅游方式，也让黑子网的八卦热火朝天！

原文链接：<https://hz.one/baijia/小众体验-变身-大众消费-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“小众体验”变身“大众消费”City fly飞入寻常百姓家.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>